

LEISTUNG STATT EGOISMUS - DIE DNA DER KULTUR ECHTER SPITZENUNTERNEHMEN

2 Tage mit
Dr. rer.pol. Heinrich Anker



EINE LEISTUNGSFÖRDERNDE UNTERNEHMENS- KULTUR BEGINNT BEI DEN GRUNDLEGENDEN BEDÜRFNISSEN DER MENSCHEN:

Wer Leistung fordert, muss den Mitarbeitenden
Sinn und Anerkennung bieten!

WIE DAS UNTERNEHMEN FÜR DIE MITARBEITEN- DEN ZUR BEGEISTERNDEN QUELLE VON SINN UND ANERKENNUNG WIRD:

Meine Ziele, deine Ziele, Firmenziele –
endlich stimmt die Gleichung!

WIE SICH DIE WAHRNEHMUNG VON SINN UND ANERKENNUNG UND DIE LEISTUNGSBEREIT- SCHAFT DER MITARBEITENDEN SYSTEMATISCH ERFASSEN UND STEIGERN LASSEN:

Die Wert-Steigerung des Unternehmens beginnt
bei der Wert-Schätzung der Mitarbeitenden.

LEISTUNGSWILLEN, CREATING SHARED VALUE UND REPUTATION:

Was Ihr Unternehmen zu einer unverwechselbaren
und unverzichtbaren Dienstleistungspersönlichkeit
macht.

EINE GUTE UNTERNEHMENSKULTUR: STARTBAHN FÜR EINE DAUERHAFT HÖHERE FLUGHÖHE

Eine gute Strategie, ihre konsequente Umsetzung sowie eine schlanke Organisation sind unverzichtbare Faktoren der Robustheit und Ertragsstärke eines Unternehmens. Es kommt etwas ebenso unverzichtbares Viertes hinzu: die Unternehmenskultur - sie ist die nachhaltigste Energiequelle der Menschen und des Unternehmens. Von den Mitarbeitenden und ihrem Leistungswillen hängt es mehr ab als von allem andern, wie fit, agil, flexibel, fokussiert, kundenfreundlich, innovativ, wie vital und ertragsstark ein Unternehmen auf Dauer ist.

SEMINARINHALT: DIE WIRKLICH WICHTIGEN FAKTOREN EINER GUTEN UNTERNEHMENSKULTUR UND IHR ZUSAMMENSPIEL

Marketing, Finance, HR etc. sind wohldefinierte und strukturierte Disziplinen, in Bezug auf die Unternehmenskultur gilt dies jedoch noch nicht. In unserem Seminar lernen Sie deren grundlegenden Elemente und Funktionen sowie ihr Zusammenspiel kennen und werden vertraut mit dem Referenzmodell einer sinn- und leistungszentrierten Unternehmenskultur. Sie verbindet die Interessen von Kunden, Mitarbeitenden, Anteilseignern sowie Gesellschaft/Umwelt synergetisch miteinander und bietet damit eine tragfähige Grundlage für das langfristige Gedeihen von Unternehmen. In unserem Seminar erwerben Sie die

Grundlagen, welche es Ihnen ermöglichen, anhand dieses Referenzmodells und eines darauf aufbauenden Assessment-Tools (Balanced Valuecard®) die Entwicklung und Pflege der Kultur Ihres Unternehmens systematisch zu steuern.

ARBEITSMETHODIK

Ein-Tages-Seminar mit Vortragssequenzen und vertiefenden Plenumsdiskussionen sowie gegenseitigem Erfahrungsaustausch.

TEILNEHMERKREIS

VR-Mitglieder, Geschäftsleitungsmitglieder, mittleres Management, unternehmerisch orientierte HR-Fachleute, Unternehmens-, Personal- und Organisationsentwickler.

ISF SEMINARLEITUNG

Die ISF-Seminare sind dafür bekannt, dass durch die interaktive Gestaltung ein vertiefender Erfahrungsaustausch und Erkenntnisse für die Praxis sichergestellt sind. Aus der intensiven Auseinandersetzung mit sich selber, findet Persönlichkeitsbildung statt. Durch die gewonnenen Erfahrungen profitieren Sie unmittelbar für Ihre Praxis.

DR. RER.POL. HEINRICH ANKER

Heinrich Anker (1952) studierte an der Universität Bern auf dem zweiten Bildungsweg Volkswirtschaftslehre, Soziologie, Medienwissenschaften und Geschichte sowie berufsbeleitend Sinnzentrierte Psychologie. Während über 20 Jahren wirkte er in leitender Position im Bereich der Markt- und Sozialforschung. Von dort her wuchs er immer weiter in die Unternehmenskulturforschung und -entwicklung hinein. Er ist Mitgründer und Geschäftsführer des auf Unternehmenskultur spezialisierten Management Zentrums Zug (Schweiz).

ISF-Lehrbeauftragter Kompetenz-Zentrum Sinn- und Leistungszentrierte Unternehmenskultur. Kompetenz-Zentrum Kultur-Assessments und-Entwicklungen auf Basis der Balanced Valuecard

TERMINE:

2012

Ein-Tages-Seminare an den folgenden Daten:

Mittwoch, 27. Juni

Donnerstag 20. September

Dienstag, 30. Oktober

Mittwoch, 7. November

Mittwoch, 15. November

SEMINARZEITEN

9.30–17.30 Uhr

SEMINARORT

Management Zentrum Zug
Zugerstrasse 36
CH-6318 Walchwil ZG

WAS IHNEN UND IHREM UNTERNEHMEN DIESES SEMINAR BRINGT:

- In der Form einer sinn- und leistungszentrierten Unternehmenskultur lernen Sie eine aktuelle, menschenwürdige und deshalb auch nachhaltig wirksame Motivationstheorie kennen.
- Sie wissen, wie diese funktioniert, weshalb sie das Erfolgspotenzial eines Unternehmens nachhaltig steigern kann und wie sie sich in einem Unternehmen wirksam verankern lässt.
- Sie lernen mit der Balanced Valuecard® ein Assessment-Tool für die systematische Standortbestimmung in Bezug auf die Kultur ihres Unternehmens kennen. Anhand eines Fallbeispiels wird gezeigt, wo ein Unternehmen in Bezug auf die Wahrnehmung von Sinn und Anerkennung und die damit verbundene Leistungsbereitschaft der Mitarbeitenden steht.
- Sie erfahren, wie sich auf der Grundlage eines Balanced Valuecard®-Assessments die Kultur eines Unternehmens in Richtung des Referenz-Modells einer sinn- und leistungszentrierten Unternehmenskultur entwickeln lässt.

FORMALITÄTEN

Sollte ein Teilnehmer an einem Seminar verhindert sein, ist das Honorar trotzdem zu begleichen, Sie können sich jedoch durch jemand anderes ohne Zusatzkosten vertreten lassen. Annullationsbedingungen: Bis 20 Tage vor Termin kostenlos, 10-19 Tage vor Termin 50%, weniger als 10 Tage 100% des Seminartarifs. Beachten Sie auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ISF.

PREIS

CHF 749.- inkl. Zwischenverpflegung, Mittagessen und das Buch Balanced Valuecard. Leistung statt Egoismus bzw. Ko-Evolution vs. Eigennützigkeit. Creating Shared Value mit der Balanced Valuecard (Autor: H. Anker).

ÜBERWEISUNG

Postcheckkonto
Institut für Sinnzentrierte Führung
Eulerstrasse 9, 4051 Basel
PC 60-72803-1

Überweisung:
Swiss Post-Postfinance, Nordring 8, CH-3030 Bern, IBAN
CH92 0900 0000 6077 2803 1, BIC POFICHBEXXX.

BERATUNG, KONTAKT UND ANMELDUNG

Institut für sinnzentrierte Führung (ISF)
Frau Antje Nissler
Eulerstrasse 9, 4051 Basel
Tel: +41 (0)61 271 11 28
info@i-s-f.ch
www.i-s-f.ch

**ANMELDUNG ZUM SEMINAR
„LEISTUNG STATT EGOISMUS – DIE DNA DER KULTUR ECHTER SPITZEN-
UNTERNEHMEN“**

Talon ausfüllen oder Visitenkarte anheften und faxen

Fax: +41 (0)61 271 17 04, Telefon: +41 (0)61 271 11 28, Internet: www.i-s-f.ch

Herr

Frau

Name und Vorname

Strasse

Postfach

Firmenadresse Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Firma

Funktion/Abteilung

Die Ausbildungsrichtlinien des Instituts für Sinnzentrierte Führung sind mir bekannt und von mir akzeptiert.

Ort, Datum

Unterschrift